

KAMPANYE MANFAAT KOLOSTRUM PADA BAYI YANG BARU LAHIR
(PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT)

Oleh :

Adi Laksitaning Wardoyo

362011076

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

**Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Sebagai
Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

2016



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Lakshitoning Wardoyo
NIM : 362011076 Email : adiwardoyo56@gmail.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Komponen Manfaat Kolostrum Pada Bayi yang Baru lahir
(Perancangan Iklan Layanan Masyarakat)
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si
2. Ester Kurniawati, S.Sos., M.I. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 15 Juni 2016



Tanda
Adi Lakshitoning Wardoyo



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Laksitaning Wardoyo
NIM : 362011076 Email : adiwardoyo56@gmail.com
Fakultas : Fiskom Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Kampanye Manfaat Kolostum Pada Bayi yang Baru Lahir
(Perancangan Iklan Layman Masyarakat)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 15 Juni 2016

Adi

Adi L. Wardoyo

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Esther Kurniasih, S.S., M.Ikom

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : KAMPANYE MANFAAT KOLOSTRUM (PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT) PADA MEDIA ONLINE.

Nama Mahasiswa : Adi Laksitaning Wardoyo

N.I.R.M. : 362011076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

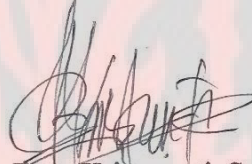
Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



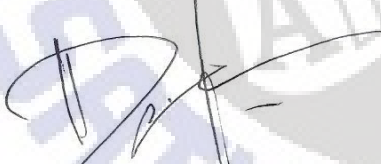
Dr. Ir. Sri Suwartiningsih

Pembimbing 2,



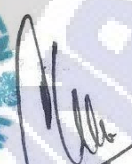
Ester Krisnawati, S. Sos., M.I.Kom

Diketahui oleh,



Dewi Kartika Sari, S.sos, M.I.Kom
Kaprodi Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh,



Drs. Daru Purnomo M.Si
Dekan FISKOM

Disetujui tanggal : 12 MEI 2016

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adi Lakistaning Wardoyo

NIM : 362011076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KAMPANYE MANFAAT KOLOSTRUM PADA BAYI YANG BARU LAHIR (PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT)

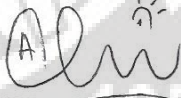
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 12 Mei 2016

Yang menyatakan,



Adi Lakistaing Wardoyo

Mengetahui,

Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Pembimbing Pendamping,



Ester Krisnawati, S. Sos., M.I.Kom

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adi Laksitaning Wardoyo
NIM : 362011076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

**KAMPANYE MANFAAT KOLOSTRUM PADA BAYI YANG BARU LAHIR
(PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT)**

Yang dibimbing oleh:

Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si
Ester Krisnawati, S. Sos., M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 12 Mei 2016

Yang memberi pernyataan,



Adi Laksitaning Wardoyo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Kasih dan anugerah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan hasil dari tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap kurangnya informasi yang diperoleh para ibu mengenai kolostrum. Sehingga pada akhirnya penulis mengangkat topik Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang manfaat kolostrum. Penelitian ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Dengan berakhirnya penulisan laporan sebagai tugas akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis selama studi sampai mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujuikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberikan hikmat, kekuatan dan pertolongan bagi penulis setiap waktu, terutama selama menjalani proses penyusunan karya ilmiah ini.
2. Kakek Soewarno dan Nenek Alm. Soemirah beserta bpk Agus Sutaram dan ibu Endang Retnowati yang selama ini memberikan perhatian, kasih sayang, serta dukungan moril dan materiil.
3. Bapak Pendeta Adi Sutanto dan keluarga selaku Ketua Sinode JKI, yang telah mendukung penuh biaya perkuliahan penulis dari awal sampai akhirnya.
4. Pdt. Jordan Joko Dwi Karyanto dan Pdt. Moyliana yang senantiasa mendukung dalam doa untuk penulis.
5. Adik penulis, Christian Yudho Arjunanto yang sekarang juga sedang berjuang untuk mendapatkan gelar S 1, Semangat!!!
6. Ibu Sri Suwartiningsih dan mbak Ester Krisnawati selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas bimbingannya baik dalam kegiatan perkuliahan ataupun diskusi-diskusi tentang tugas akhir ini, yang banyak memperkaya wawasan penulis dan memberikan inspirasi bagi penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff FISKOM yang menjadi panutan penulis dan yang telah memberikan banyak inspirasi bagi penulis untuk menghasilkan sebuah karya akademik.

8. Penghuni Basecamp kos Puri Satya yang pernah berjuang bersama dalam suka maupun duka : Yogi, Dorkas, Wenda, Meda (kadir), Agung, Radya (sangeh), Robby, Johan, Sindu, Jaya, Amel, Ge, Tasya, Adi Laurentius, dll.
9. Teman-teman orkes Sewelasan, Yona, Aptasena, Mahendra Bagus (cebong), Natanael, Victo, Yona, Kelly, Petrus, dll. Saya bangga pernah jamming dan konser bersama kalian.
10. Teman-teman advertising 2011, Helen, Fanny, Richard, Chintya, Devinsa. *I miss you guys.*
11. Teman-teman dari Sekawan and friends, Yesa, Joel, Yogi, Raka, Nanda, Denny, Christian, Jalu TP. Terimakasih sudah mewarnai dunia kuliah saya dengan permainan musik kalian yang luar biasa.
12. Teman-teman gereja JKI Keluarga Kerajaan, Rich, Zefa, Mariani, Ovi, Monic, Hugo. Mas Fandy, Mbak Oshi, Ko Daniel, Mbak Henny, Pak Yusup, Mbak Darty, Niken, Glory, Fanny, dll. *You guys are awesome!*
13. Brother of Sam, Reyn Palese yang telah membantu proses terjadinya Tugas akhir ini. Kamu joss!!!
14. Untuk Yefita Solivia Gracea, I love you.
15. Keluarga Besar GBI Eben-Heazer Maranatha yang tidak bisa disebutkan satu persatu
16. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dengan seluruh keterbatasan, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan diri penulis di masa yang akan datang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu menyertai dan memberkati kita semua.

Salatiga, 4 Mei 2016

Adi Laksitaning Wardoyo

SARIPATI

Komunikasi memiliki proses yang sangat berarti dalam hubungan antar manusia. Komunikasi merupakan suatu aktivitas yang melibatkan perilaku dan memungkinkan terjadinya timbal balik antara komunikan dan komunikator. Selama ini masyarakat menilai kolostrum sebagai ASI yang basi dan menyebabkan diare pada bayi. Oleh sebab itu perlu diberitahukan kepada masyarakat bahwa kolostrum merupakan cairan yang sangat berguna bagi bayi yang baru lahir meskipun hanya sedikit namun kolostrum menentukan keluarnya ASI pada ibu. Dalam pembuatan perancangan iklan layanan masyarakat kampanye manfaat kolostrum pada bayi yang baru lahir ini penulis memilih media online karena dinilai tepat dengan segmentasi para ibu-ibu usia 20-30 tahun. Perancangan ini menggunakan consumer journey dan consumer insight dalam menentukan media dan ini iklan layanan masyarakat sehingga dapat menghasilkan video yang tepat mengenai segmentasi yang dituju. Menurut pengamatan penulis, *Consumer journey* mengatakan bahwa media online bersentuhan langsung setiap hari dengan ibu-ibu usia 20-30 tahun, sedangkan consumer insight menentukan isi iklan yang menjadi kebutuhan para ibu. Alasan-alasan tersebut yang mendasari pembuatan iklan layanan masyarakat yang menjadi mediator antara informasi dan masyarakat. Nantinya iklan layanan masyarakat ini akan didistribusikan pada media sosial seperti youtube dan youtube karena sasarannya adalah perubahan perilaku dari individu atau disebut juga sasaran primer.

Kata kunci : kolostrum, iklan layanan masyarakat, perempuan, ibu, bayi

ABSTRACT

Communication has a very significant process in human relations. Communication is an activity that involves behavior and allow tradeoffs between communicants and communicators. During this time the citizens consider colostrum as stale milk and cause diarrhea in infants. Therefore need to be notified to the public that colostrum is a liquid which is very useful for newborns though only slightly, but colostrum determine the release of breast milk in the mother. In making the design of public service advertising campaign on the benefits of colostrum newborn babies, the writer chose the online media as considered appropriate by the segmentation of mothers aged 20-30 years. This design uses consumer journey and consumer insight in determining these media and public service advertisements so as to generate an appropriate video segmentation target. According the writer's observation, Consumer journey say that online media in direct contact every day with mothers aged 20-30 years , while consumer insight determine advertising content into the needs of the ibu. The reason is these arguments underlying the making of public service announcements to be a mediator between information and society. Later oini public service announcements will be distributed on social media like youtube and youtube because the goal is to change the behavior of individuals or also known as the primary target.

Keywords: colostrum, public service announcements, woman, mother, baby

MOTTO

“SOMETIMES THE WAY WE SEE THE PROBLEM IS THE PROBLEM”

~Ps. Jeffery Rachmat~



“KEBERUNTUNGAN SEUMUR HIDUP DATANG DARI KEHATI-HATIAN SETIAP
HARI”

~Ps. Jose Carol~



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Saripati.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Persuasif.....	9
2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	12
2.4 Consumer Insight.....	13
2.5 Consumer Journey	13
2.6 Tinjauan Media.....	14
BAB III – TAHAPAN PRA PRODUKSI	
3.1 Perancangan Media	17

3.2 Tujuan Perancangan Media.....	16
3.3 Pendekatan Perancangan Media	16
3.4 Strategi Media	16
3.5 Hasil Consumer Insight dan Consumer Journey.....	25
3.6 Infografis Video.....	26
3.7 Tahap Perancangan Produksi	26
BAB IV – PRODUKSI MEDIA	
4.1 Gambaran Media Produksi	22
BAB V – PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42